

KI-Influencer: Chancen & Gefahren

KI – Influencer sind digitale Avatare, die mithilfe von künstlicher Intelligenz erstellt und betrieben werden.

Die Chancen aus Sicht der Ersteller



Man kann damit
viel Geld machen.



Sie verkaufen eine digitale
Lösung gegen Einsamkeit.



Ständige Verfügbarkeit
—> Inhalte können
immer produziert
werden

Quellen:

<https://www.klicksafe.de/materialien/10-gebote-der-ki-ethik-booklet-mit-geschichten>

<https://www.br.de/nachrichten/netzwelt/der-aufstieg-der-ki-influencer-kuenstlich-und-erfolgreich-wie-generierte-models-instagram-erobern,UbkJtb6>

<https://www.zdfheute.de/wissen/influencer-ki-generiert-social-media-100.html>

<https://www.bpb.de/lernen/bewegt-bild-und-politische-bildung/556819/ueber-den-tellerrand-virtuelle-influencerinnen/>



Die Gefahren aus Sicht der Nutzer



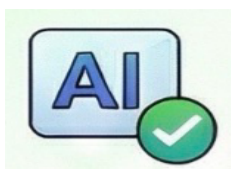
Es entstehen unrealistische
Schönheitsideale.



Sexualisierte und diskriminierende
Frauendarstellung




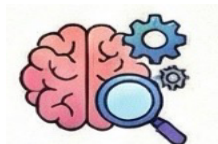
Einseitige Freundschaft ohne
Angst vor Ablehnung



Kennzeichnung von
KI – Inhalten



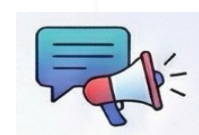
 Mit KI generiert



Kritische Auseinandersetzung

Sei dir bewusst dass du mit KI
manipuliert werden kannst. Sei dir
bewusst dass KI diskriminieren kann.

Glaube nicht alles, was die KI dir zeigt.



Nutze KI

verantwortungsbewusst
und vergleich dich nicht
mit KI optimierten Bildern.